

ANTEPROYECTO

Título del anteproyecto: DECRETO POR EL QUE SE REFORMAN DIVERSAS DISPOSICIONES DEL DIVERSO POR EL QUE SE ADECÚA LA NATURALEZA JURÍDICA, ESTRUCTURA ORGÁNICA Y FUNCIONES DEL SISTEMA MORELENSE DE RADIO Y TELEVISIÓN, PARA ESTABLECERSE COMO ORGANISMO PÚBLICO DESCENTRALIZADO DENOMINADO INSTITUTO MORELENSE DE RADIO Y TELEVISIÓN

Dependencia o Municipio: Instituto Morelense de Radio y Televisión

Responsable oficial o técnico: C.P. Vicente Lavalle Solano

Tipo de AIR: Exención

Clasificación: Sin clasificación,

Archivo del anteproyecto: [Versión final decreto IMRYT.pdf](#)

SERVIDOR PÚBLICO DE CONTACTO

Nombre(s): VICENTE LAVALLE SOLANO

Cargo: DIRECTOR GENERAL DE ADMINISTRACION Y FINANZAS

Teléfono: 7772436200

Correo Electrónico: administracion@rtvmorelos.mx

DOCUMENTO INFORMATIVO

I.- DEFINICIÓN DEL PROBLEMA Y OBJETIVOS GENERALES DE LA REGULACIÓN

Objetivos generales y beneficios de la regulación propuesta: Resolver posibles limitaciones o inconsistencias en el marco normativo anterior, mejorar la gobernanza, facilitar la toma de decisiones y fortalecer la capacidad del Instituto Morelense de Radio y Televisión para cumplir con su misión en un entorno mediático en constante cambio. En resumen, la propuesta busca adaptar la estructura institucional a las necesidades actuales, promoviendo una operación más efectiva y alineada con los objetivos de servicio público.

II.- IMPACTO DE LA REGULACIÓN

Justificación de la regulación propuesta: Mejorar su autonomía, eficiencia y capacidad de gestión, permitiendo que opere de manera más transparente y adaptada a las condiciones actuales del entorno mediático. Además, estas reformas facilitan una mejor gobernanza, optimizan el uso de recursos y aseguran que el instituto pueda cumplir de manera más efectiva con su misión de ofrecer servicios de radio y televisión públicos de calidad, en línea con las demandas sociales y tecnológicas actuales. En resumen, la justificación es crear un marco normativo que permita al instituto responder de manera más eficiente a los retos y oportunidades del sector mediático en la región.